

DA ESTRATÉGIA À CONCEPÇÃO DE NECESSIDADES EM AQUISIÇÕES DE DEFESA

Lucio Pinheiro Amaro (Instituto Tecnológico de Aeronáutica)

Lígia Maria Soto Urbina (Instituto Tecnológico de Aeronáutica)

José Henrique de Souza Damiani (Instituto Tecnológico de Aeronáutica)

Milton de Freitas Chagas Junior (Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais)

Resumo: Este pôster apresenta uma proposta de modelo para gestão da estratégia e concepção de necessidades a partir da aplicação de aspectos importantes de outros trabalhos de alto nível relacionados às fases, atividades e tarefas, ferramentas e métodos do PDP. O modelo propõe três conjuntos de elementos – “Planejamento Estratégico de Capacidades”, “Iniciação da Capacidade” e “Concepção das Necessidades”. O conjunto “O Planejamento Estratégico de Capacidades” apresenta as sugestões para o emprego através de duas abordagens já pesquisadas e que tem aderência às questões críticas das Aquisições de Defesa, suficiente para que possam ser discutidas em maior profundidade à sequência “Iniciação de Capacidade” e “Concepção de Necessidades”, onde se encontram algumas das boas práticas de gestão relevantes para o sucesso dos projetos de Defesa. O conjunto de informações e processos sugere um “Roteiro” para a condução de uma Aquisição da respectiva dimensão de produtos complexos, o conteúdo do modelo foi gerado a partir de resultados da pesquisa de dissertação realizada junto a organizações e utilizadas no trabalho.